

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Thực hiện Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị” với các nội dung như sau:

#### I. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu chung

- Tăng kim ngạch xuất khẩu trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài theo từng năm của những mặt hàng xuất khẩu có thế mạnh của tỉnh.
- Phấn đấu đến năm 2030, hàng hóa xuất khẩu của tỉnh Quảng Trị có mặt tại một số chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến tại các quốc gia có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.
- Tổ chức sản xuất theo hướng bền vững, từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh lâu dài của doanh nghiệp; thu hút nguồn đầu tư trong và ngoài nước vào sản xuất xanh sạch, bền vững, chế biến hàng xuất khẩu có chất lượng cao, mang lại giá trị gia tăng cao cho sản phẩm xuất khẩu của tỉnh.

##### 2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu từ nay đến năm 2030, đạt được các mục tiêu cụ thể như sau:

- Hỗ trợ về thông tin thị trường cho 500 - 700 lượt doanh nghiệp.
- Hỗ trợ về đào tạo, tư vấn nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực cung ứng để từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu cho trên 200 lượt doanh nghiệp.
- Hỗ trợ từ 30-50 lượt doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới.
- Tổ chức, hỗ trợ từ 50-70 lượt kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp với các mạng phân phối nước ngoài.
- Phấn đấu đến năm 2030, đưa một số sản phẩm chủ lực, xuất khẩu của tỉnh Quảng Trị có mặt tại chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến tại một số quốc gia có hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Nhiệm vụ**

#### **1.1. Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường**

- Cung cấp, phổ biến thông tin kịp thời, đầy đủ về tình hình thị trường, quy trình sản xuất theo quy chuẩn, tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp hàng hóa đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn, kỹ thuật, chất lượng của các hệ thống phân phối nước ngoài cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu của tỉnh nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận thông tin, thâm nhập và mở rộng thị trường.

- Xây dựng cảm nang giới thiệu các mặt hàng có thế mạnh, danh sách các doanh nghiệp có uy tín của tỉnh để giới thiệu, cung cấp cho khách hàng nhập khẩu.

- Tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ cho doanh nghiệp nhằm cung cấp thông tin thị trường nước ngoài, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, chính sách pháp luật liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu (chính sách thuế, hải quan, đầu tư nước ngoài...), pháp luật về chống độc quyền, chống bán phá giá, các rào cản kỹ thuật thương mại.

- Liên kết Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương với các kênh thông tin trên nền tảng số khác với vai trò là công cụ phổ biến thông tin thị trường, tư vấn trực tuyến cho các doanh nghiệp nhằm đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ và thường xuyên cho các doanh nghiệp địa phương.

#### **1.2. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 24/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị đến năm 2030.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Luật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nhằm nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhất là trong lĩnh vực chuyển đổi số để tham gia vào nền công nghiệp cách mạng 4.0.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, chế biến các sản phẩm đặc trưng, OCOP, xuất khẩu và có tiềm năng xuất khẩu xây dựng, phát triển thương hiệu; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm; tạo lập hệ thống truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý, thiết kế in ấn bao bì nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm; kiểm nghiệm sản phẩm; đăng ký cấp mã số, mã vạch và hướng dẫn áp dụng và đăng ký chứng nhận theo tiêu chuẩn ISO vào hoạt động của đơn vị.

- Hỗ trợ xây dựng, bảo hộ thương hiệu và nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm hàng hóa theo Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Quảng Trị đến năm 2030.

- Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển giao công nghệ, kỹ thuật sản xuất tiên tiến; đổi mới, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại vào sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả sản xuất, tiết kiệm nguyên vật liệu, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng trưng bày, quảng bá trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động nghiên cứu, xây dựng phát triển hệ thống đại lý phân phối tại thị trường nước ngoài để tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng vào các mạng lưới phân phối nước ngoài.

- Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc từ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền những chính sách hỗ trợ, giải pháp tháo gỡ nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài.

### **1.3. Triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kết nối doanh nghiệp trong nước và quốc tế, đẩy mạnh phân phối hàng hóa qua các sàn thương mại điện tử**

- Triển khai có hiệu quả Chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh Quảng Trị, góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp của tỉnh Quảng Trị có thể tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

- Lồng ghép việc tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, các hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các sự kiện xúc tiến du lịch của tỉnh, trong, ngoài nước và trên nền tảng số.

- Hình thành và phát triển các điểm bán hàng đặc sản, đặc trưng của địa phương, nhất là tại các địa điểm du lịch, di tích lịch sử của tỉnh để tăng cường quảng bá sản phẩm.

- Triển khai, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh và cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, làm việc tại nước ngoài.

- Ưu tiên hoạt động xúc tiến xuất khẩu ngành hàng có thế mạnh, có giá trị gia tăng cao và các mặt hàng xuất khẩu mới. Triển khai đa dạng các hình thức xúc tiến thương mại một cách hiệu quả, phù hợp với từng ngành hàng, thị trường. Tập trung xúc tiến, quảng bá các hàng hóa có lợi thế xuất khẩu vào các thị trường xuất khẩu lớn như EU, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mỹ, ASEAN... nhằm đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, tham gia hội chợ - triển lãm nước ngoài, chương trình Tuần hàng Việt Nam tại các hệ thống phân phối nước ngoài; khảo sát thị trường nhằm tìm hiểu yêu cầu thị trường, kết nối và xuất khẩu trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài. Tổ chức cho các tập đoàn phân phối nước ngoài tham quan, tìm hiểu tình hình sản xuất của các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam.

- Giới thiệu các doanh nghiệp có năng lực, uy tín tham gia liên kết sản xuất tiêu thụ theo chuỗi, đặc biệt là đối với các sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh, sản phẩm OCOP của tỉnh. Triển khai kết nối giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu với các nhà phân phối nước ngoài.

- Triển khai mạnh hoạt động quảng bá tiếp thị, xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư. Ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các nội dung thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia và Chương trình Xúc tiến thương mại

tỉnh nhằm giúp doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường xuất khẩu, quảng bá thương hiệu sản phẩm, nhất là các sản phẩm lợi thế của địa phương.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 4715/KH-UBND của UBND tỉnh về Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2021-2025. Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử thông qua nội dung xây dựng, nâng cấp website quảng bá, giới thiệu và bán hàng; đưa các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh tham gia giao dịch tại các sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử kết nối với các nhà nhập khẩu nước ngoài, các chuỗi cung ứng trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động tập huấn, nâng cao ý thức của doanh nghiệp về chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới đặc biệt với các ngành hàng nông sản, thực phẩm.

#### **1.4. Tổ chức các hoạt động truyền thông**

- Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp địa phương trong thay đổi nhận thức và nâng cao hiểu biết của doanh nghiệp về mô hình tham gia trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài, coi đây là một kênh xuất khẩu, quảng bá sản phẩm và thương hiệu một cách hiệu quả. Hướng dẫn các doanh nghiệp về các tiêu chuẩn tham gia và quy trình cung ứng hàng hóa cho các mạng phân phối nước ngoài.

- Truyền thông về kinh nghiệm trong việc đưa hàng vào mạng phân phối nước ngoài của những điển hình doanh nghiệp đã thành công đổi mới, sáng tạo, nghiên cứu thị trường, tổ chức sản xuất, cải tiến chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, phát triển các dịch vụ phục vụ khách hàng, từ đó nâng cao doanh số bán hàng trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài.

- Giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hoá của địa phương đến khách du lịch quốc tế, khách hàng quốc tế qua các chương trình phát thanh truyền hình, báo chí, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch, các sự kiện văn hoá thể thao và du lịch.

#### **1.5. Thúc đẩy doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Quảng Trị hoạt động trong lĩnh vực phân phối tham gia đầu tư sản xuất để xuất khẩu hàng hóa vào hệ thống phân phối ở nước ngoài**

- Tạo điều kiện thu hút vốn đầu tư nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực phân phối nhằm tăng cường hợp tác và tạo điều kiện cho hàng hóa Quảng Trị xuất khẩu thông qua hệ thống cơ sở, chi nhánh bán lẻ của các hệ thống phân phối nước ngoài.

- Ưu tiên bố trí cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài các ngành nghề chế biến, sản xuất các sản phẩm lợi thế, sản phẩm có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.

- Thực hiện các chính sách ưu đãi, hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh (chính sách về tín dụng hỗ trợ xuất khẩu, đầu tư đổi mới công nghệ thiết bị, đào tạo công nhân cán bộ quản lý doanh nghiệp, xúc tiến thương mại...); vận động các doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

*(Nhiệm vụ cụ thể theo phụ lục kèm theo)*

## **2. Giải pháp thực hiện**

- Các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tiến hành rà soát, lồng ghép và gắn kết nội dung về thúc đẩy doanh nghiệp tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài vào trong các quy hoạch, kế hoạch phát triển của ngành, lĩnh vực, đồng thời tiếp tục đẩy mạnh việc triển khai thực hiện các nội dung về thúc đẩy doanh nghiệp tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài trong các chương trình hiện có.

- Xây dựng và triển khai các nhiệm vụ theo Phụ lục đính kèm.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**

Đối với các cơ quan nhà nước: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước, bố trí theo nhiệm vụ và phân cấp quản lý ngân sách nhà nước. Nguồn kinh phí huy động, đóng góp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Các Sở, ban, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được phân công có trách nhiệm lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh có liên quan để thực hiện các nhiệm vụ của đơn vị tại Kế hoạch này.

Đối với các doanh nghiệp: Chủ động xây dựng kế hoạch ngân sách để thực hiện theo kế hoạch sản xuất kinh doanh, tham gia các hoạt động do các cơ quan nhà nước triển khai Kế hoạch tổ chức.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND cấp huyện và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì tại Kế hoạch này.

- Chậm nhất trước ngày 30/7 của năm trước năm kế hoạch, các đơn vị Chủ trì xây dựng kế hoạch và đăng ký nhu cầu hỗ trợ kinh phí gửi về Sở Công Thương để tổng hợp dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với Bộ Công Thương triển khai các nội dung có liên quan tại Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

2. Các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nội dung thực hiện nhiệm vụ vào quy hoạch, kế hoạch hàng năm hoặc 5 năm; tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ và hoạt động ưu tiên của Phụ lục kèm theo của Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch được phân công; định kỳ hàng năm (trước ngày 30 tháng 11) hoặc đột xuất theo yêu cầu của Ủy

ban nhân dân tỉnh, gửi báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

3. Trên cơ sở dự toán của các Sở, ban, ngành, địa phương do Sở Công Thương tổng hợp đề xuất, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí dự toán để thực hiện các nhiệm vụ trong kế hoạch phù hợp với khả năng ngân sách của địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

4. Trách nhiệm của các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hiệp hội và hội, cơ quan liên quan, doanh nghiệp, cộng đồng và cá nhân: Chủ động đề xuất, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương thực hiện các chương trình truyền thông, hỗ trợ và tham gia thực hiện các nhiệm vụ phù hợp với chức năng, thẩm quyền.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan kịp thời có văn bản gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (t/h);
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Đài PT-TH Quảng Trị, Báo Quảng Trị;
- Lưu: VT, TCTM.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Đức Tiến**

## PHỤ LỤC

### DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN THÚC ĐẨY DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THAM GIA TRỰC TIẾP CÁC MẠNG PHÂN PHỐI NƯỚC NGOÀI ĐẾN NĂM 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG TRỊ

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị	
		Chủ trì	Phối hợp
I	<b>Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường</b>	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
II	<b>Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài</b>		
1	Triển khai thực hiện Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 24/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Trị đến năm 2030	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
2	Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển giao công nghệ, kỹ thuật sản xuất tiên tiến; đổi mới, ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
3	Hỗ trợ xây dựng gian hàng trưng bày, quảng bá trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
4	Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, chế biến các sản phẩm đặc trưng, OCOP, xuất khẩu và có tiềm năng xuất khẩu xây dựng, phát triển thương hiệu; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm; tạo lập hệ thống truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý, thiết kế in ấn bao bì nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm; kiểm nghiệm sản phẩm; đăng ký cấp mã số, mã vạch và hướng	Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

STT	Nội dung công việc	Đơn vị	
		Chủ trì	Phối hợp
	dẫn áp dụng và đăng ký chứng nhận theo tiêu chuẩn ISO vào hoạt động của đơn vị.		
5	Hỗ trợ xây dựng, bảo hộ thương hiệu và nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm hàng hóa theo Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Quảng Trị đến năm 2030.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
6	Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động nghiên cứu, xây dựng phát triển hệ thống đại lý phân phối tại thị trường nước ngoài để tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng vào các mạng lưới phân phối nước ngoài	Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Các Sở, Ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan.
<b>III</b>	<b>Triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư - du lịch, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kết nối doanh nghiệp trong nước và quốc tế, đẩy mạnh phân phối hàng hóa qua các sàn thương mại điện tử</b>		
1	Triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh Quảng Trị, góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp của tỉnh Quảng Trị có thể tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.	Sở Kế hoạch và Đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
2	Lồng ghép việc tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, các hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các sự kiện xúc tiến du lịch của tỉnh, trong, ngoài nước và trên nền tảng số.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.



STT	Nội dung công việc	Đơn vị	
		Chủ trì	Phối hợp
3	Triển khai, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh và cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, làm việc tại nước ngoài	Sở Công Thương	Các tổ chức chính trị - xã hội; Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
4	Ưu tiên hoạt động xúc tiến xuất khẩu ngành hàng có thế mạnh, có giá trị gia tăng cao và các mặt hàng xuất khẩu mới. Đồng thời, triển khai đa dạng các hình thức xúc tiến thương mại một cách hiệu quả, phù hợp với từng ngành hàng, thị trường.	Sở Công Thương	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương; khảo sát thị trường; tổ chức cho các tập đoàn phân phối nước ngoài tham quan, tìm hiểu tình hình sản xuất của các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam.	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
6	Giới thiệu các doanh nghiệp có năng lực, uy tín tham gia liên kết sản xuất tiêu thụ theo chuỗi, đặc biệt là đối với các sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh, các sản phẩm OCOP của tỉnh. Triển khai kết nối giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu với các nhà phân phối nước ngoài.	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và PTNT; Hiệp hội doanh nghiệp	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
7	Triển khai mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư. Ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các nội dung trong Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia và Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh.	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
8	Triển khai thực hiện Kế hoạch số 4715/KH-UBND của UBND tỉnh về Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2021-2025; Đẩy mạnh các hoạt động tập huấn, nâng cao ý thức của	Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

STT	Nội dung công việc	Đơn vị	
		Chủ trì	Phối hợp
	doanh nghiệp về chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới đặc biệt với các ngành hàng nông sản, thực phẩm.		
9	Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử, xây dựng website bán hàng; đưa các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh tham gia giao dịch tại các sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử kết nối với các nhà nhập khẩu nước ngoài, các chuỗi cung ứng trong và ngoài nước.	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
<b>IV</b>	<b>Tổ chức các hoạt động truyền thông</b>		
1	Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp địa phương về lợi ích tham gia đề án, góp phần thay đổi nhận thức và nâng cao hiểu biết của doanh nghiệp về mô hình tham gia trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài, coi đây là một kênh xuất khẩu, quảng bá sản phẩm và thương hiệu một cách hiệu quả.	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công Thương; Đài PT-TH Quảng Trị; Báo Quảng Trị	Các tổ chức chính trị xã hội, Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
2	Truyền thông về kinh nghiệm trong việc đưa hàng vào mạng phân phối nước ngoài.	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Công Thương; Đài PT-TH Quảng Trị; Báo Quảng Trị	Các tổ chức chính trị xã hội, Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
3	Truyền thông xuất khẩu tới khách du lịch quốc tế thông qua giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hoá của địa phương đến khách du lịch quốc tế qua các chương trình phát thanh truyền hình, báo chí, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch, các sự kiện văn hoá thể thao và du lịch.	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Đài PT-TH Quảng Trị; Báo Quảng Trị	Các tổ chức chính trị - xã hội; Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
<b>V</b>	<b>Thúc đẩy doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Quảng Trị hoạt động trong lĩnh vực phân phối tham gia đầu tư sản xuất để xuất khẩu hàng hóa vào hệ thống phân phối ở nước ngoài</b>		

STT	Nội dung công việc	Đơn vị	
		Chủ trì	Phối hợp
1	Tạo điều kiện thu hút vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực phân phối nhằm tăng cường hợp tác và tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam xuất khẩu thông qua hệ thống cơ sở, chi nhánh bán lẻ của các hệ thống phân phối nước ngoài.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
2	Thực hiện công tác quy hoạch, ưu tiên bố trí cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài các ngành nghề chế biến, sản xuất các sản phẩm lợi thế, sản phẩm có khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.
3	Thực hiện các chính sách ưu đãi, hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh (chính sách về tín dụng hỗ trợ xuất khẩu, đầu tư đổi mới công nghệ thiết bị, đào tạo công nhân - cán bộ quản lý doanh nghiệp...); vận động các doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu Kinh tế tỉnh	Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.