

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN
 PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG DU LỊCH
TỈNH TUYÊN QUANG NĂM 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tuyên Quang, ngày 28 tháng 4 năm 2022

Số: 01/KH-BTC

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022

Căn cứ Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 658/QĐ-UBND ngày 29/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 442/QĐ-UBND ngày 20/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022. Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022 xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch; nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm lưu niệm, các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng du lịch có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; kích cầu chi tiêu của du khách khi đến tỉnh Tuyên Quang.

- Góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc của tỉnh Tuyên Quang; đẩy mạnh thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, giải quyết việc làm, tăng ngân sách, phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang đến đông đảo khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng, tạo sức lan tỏa lớn, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia nhằm lựa chọn được mẫu sản phẩm lưu niệm, các sản phẩm làm quà tặng du lịch thực sự đặc trưng, biểu trưng và thẩm mỹ; tạo ra một sự kiện văn hóa du lịch hấp dẫn.

- Nội dung cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo; công tác tổ chức đảm bảo chặt chẽ, tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng, số lượng sản phẩm tham gia dự thi

- Các tổ chức, doanh nghiệp, các đơn vị (cơ sở sản xuất, hợp tác xã, làng nghề...) hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có ý tưởng, khả năng thiết kế, sáng tạo, sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm lưu niệm hoàn chỉnh, các sản phẩm đặc trưng làm quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đều có thể tham gia Cuộc thi.

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam;
- Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.
- Không hạn chế số lượng tác phẩm, các tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi có thể có một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm dự thi:

- Là mẫu sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, sản phẩm làm quà tặng du lịch có chất lượng, mẫu mã đẹp. Sản phẩm lưu niệm có ý nghĩa, nội dung giới thiệu về các danh lam thắng cảnh; các công trình kiến trúc; di tích lịch sử - văn hóa; lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Các sản phẩm quà tặng du lịch giới thiệu được các sản vật đặc trưng của địa phương, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang.

- Đáp ứng các yêu cầu cụ thể được quy định trong Thể lệ cuộc thi.

3. Hình thức dự thi: Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh, hồ sơ và nội dung thuyết minh về các đặc điểm của sản phẩm về Ban tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

4. Thời gian tổ chức và địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 4/2022.
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ ngày 01/8/2022 đến 15/8/2022.
- Thời gian chấm giải: Từ ngày 16/8/2022 đến ngày 30/8/2022.
- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Trong tháng 9, 10 năm 2022.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Trang thông tin điện tử: dulichtuyenquang.gov.vn và lehoithanhtuyen.com.vn và các phương tiện truyền thông khác.

4.2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận hồ sơ: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang; Địa chỉ: Số 04, đường 17/8, phường Minh Xuân, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang. Điện thoại: 02073.818792.

- Địa điểm tổ chức chấm, tổng kết trao giải: thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

5. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền

thưởng theo cơ cấu giải thưởng như sau:

- 01 giải Đặc biệt trị giá: 30.000.000đ/giải;
- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000đ/giải;
- 03 giải Nhì trị giá: 10.000.000đ/giải;
- 05 giải Ba trị giá: 7.000.000 đ/giải;
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 3.000.000đ/giải.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung thêm số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi nhưng không được giải, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá (không chi trả nhuận trưng bày).

6. Ban Giám khảo Cuộc thi: Gồm các chuyên gia có uy tín, chuyên môn, am hiểu trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, du lịch, lịch sử và báo chí.

7. Tuyên truyền, vận động

7.1. Nội dung tuyên truyền

- Công tác tuyên truyền tập trung về mục đích, ý nghĩa tổ chức Cuộc thi; Các quy định cụ thể về đối tượng dự thi, sản phẩm dự thi, quy trình, cách thức dự thi, quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia dự thi được quy định cụ thể trong Thể lệ Cuộc thi.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài tỉnh tích cực động viên, khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ công chức, viên chức, sinh viên, hội viên, người lao động tích cực tham gia Cuộc thi.

7.2. Hình thức tuyên truyền

- Gửi văn bản đề nghị phối hợp tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi tới các tổ chức, đơn vị có liên quan. Văn bản gửi đến các cơ quan, đơn vị: Tổng cục Du lịch, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thành phố; Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh; Các công ty sản xuất quà tặng, Hiệp hội làng nghề Việt Nam; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các hợp tác xã, làng nghề trên địa bàn; Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố; Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố; Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương...

- Tổ chức phát động, tuyên truyền rộng rãi đến các cá nhân, tổ chức, đơn vị trong tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua hình thức đăng tải tin bài, thông tin về Cuộc thi trên Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức phát động và thông tin tuyên truyền về Cuộc thi trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Website dulichtuyenquang.gov.vn và lehoithanhtuyen.com.vn và kêu gọi các cá nhân chia sẻ thông tin.

8. Thể lệ Cuộc thi: Ban Tổ chức ban hành văn bản riêng.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí tổ chức và trao giải: sử dụng nguồn ngân sách được cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch của Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Các chi phí liên quan đến việc tham dự Cuộc thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến đầu tư

- Là cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì, tham mưu cho Ban Tổ chức Cuộc thi: Xây dựng Kế hoạch, thành lập Ban Giám khảo, Tổ thư ký cuộc thi; Tổ chức chấm, chọn và trao giải thưởng; Thông báo Thể lệ Cuộc thi và phát hành trên các phương tiện thông tin đại chúng; Triển khai các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi. Tổng hợp, tham mưu xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các cơ quan liên quan trong việc tổ chức, phát động Cuộc thi theo đúng Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi.

- Chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các buổi họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Lễ tổng kết, trao giải Cuộc thi.

- Chủ trì tiếp nhận hồ sơ đăng ký, sản phẩm tham gia Cuộc thi.

- Tham mưu đề xuất khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức và tham gia Cuộc thi.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh chỉ đạo công tác tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các tác giả đăng ký sản phẩm dự thi về quyền tác giả, quyền tác phẩm theo quy định của pháp luật khi tác giả có sản phẩm dự thi có nhu cầu đăng ký.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tuyên truyền về Cuộc thi; tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn tác giả đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ theo quy định hiện hành khi tác giả có sản phẩm dự thi có nhu cầu đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Sở Khoa học và Công nghệ để tuyên truyền về Cuộc thi.

5. Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Tổ chức tuyên truyền, đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Báo và Đài Phát

thanh - Truyền hình tỉnh; phối hợp với các cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình các tỉnh, thành phố đưa tin, đăng tin bài về Cuộc thi và vận động, tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

6. Ban Quản lý các Khu du lịch tỉnh

Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh để tuyên truyền về Cuộc thi; tạo điều kiện thuận lợi cho viên chức, người lao động tham gia Cuộc thi.

7. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tuyên truyền, vận động, khuyến khích các nghệ nhân, nhà điêu khắc, mỹ thuật,... tham gia Cuộc thi.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh tuyên truyền, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thủ công mỹ nghệ, hàng lưu niệm,... hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh để tuyên truyền về Cuộc thi.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên Website của huyện, thành phố để các tổ chức cá nhân trên địa bàn biết, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và phát động cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hàng thủ công, mỹ nghệ, các sản vật đặc trưng trên địa bàn. Vận động, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2022, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Tuyên Quang, Đài PT-TH tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn đóng trên địa bàn tỉnh;
- Thành viên BTC;
- Lưu: VT.

TM. BAN TỔ CHỨC

TRƯỞNG BAN



GIÁM ĐỐC

TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

Nguyễn Tiến Hưng