



# TĂNG CƯỜNG LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN VÙNG VỚI DU LỊCH QUẢNG TRỊ

Trình bày: Trương Quốc Hùng  
Chủ tịch CLB Lữ hành Unesco Hà Nội

# NỘI DUNG CHÍNH

---

- ❖ Tiềm năng du lịch Quảng Trị
- ❖ Hạn chế tồn tại của du lịch Quảng Trị
- ❖ Giải pháp Liên kết hợp tác trong phát triển du lịch

# TIỀM NĂNG DU LỊCH QUẢNG TRỊ

---

- Là cầu nối 2 miền Bắc – Nam trên các trục giao thông huyết mạch
- Là điểm đầu phía Việt Nam trên hành lang kinh tế Đông – Tây
- Có hai cửa khẩu quốc tế Lao Bảo và La Lay
- Có nhiều di tích lịch sử - Cách mạng
- Là “Bảo tàng sinh động nhất về di tích chiến tranh cách mạng”.



***DU LỊCH TÌM HIỂU LỊCH SỬ CÁCH MẠNG***

# TIỀM NĂNG DU LỊCH QUẢNG TRỊ

---

- Có tài nguyên du lịch biển đảo hoang sơ: Cửa Tùng, Cửa Việt, Mỹ Thủy, Triệu Lăng, Vĩnh Kim, Vĩnh Thái...



***DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG BIỂN ĐẢO***

- Có nhiều cảnh đẹp với hệ động, thực vật đa dạng, phong phú và quý hiếm như Rú Lịnh, Trầm Trà Lộc, Khu danh thắng Đakrông, Rào Quán, Khe Sanh, Khe Gió, ThácỒỒ, Động Brai...



***DU LỊCH SINH THÁI***

# HẠN CHẾ TỒN TẠI

---

- Hệ thống dịch vụ còn nghèo nàn, manh mún chưa đáp ứng được nhu cầu
- Công tác Truyền thông, quảng bá marketing du lịch còn rất yếu
- Định vị thương hiệu du lịch của tỉnh chưa rõ ràng
- Liên kết giữa các điểm du lịch, loại hình du lịch, loại hình dịch vụ còn yếu
- Hợp tác trong phát triển du lịch với các tỉnh trong vùng chưa hiệu quả

# LIÊN KẾT, HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN

---

- Liên kết và hợp tác là xu thế tất yếu của thời đại toàn cầu hóa, quốc tế hóa và nhất là trong bối cảnh hiện nay du lịch bị ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19 thì vấn đề liên kết, hợp tác cần được tăng cường, đẩy mạnh.



# LIÊN KẾT, HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN

---

- Các doanh nghiệp lữ hành, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ - du lịch và các cơ quan truyền thông cùng bắt tay kết nối, liên kết nhằm tạo ra các tour du lịch, chuỗi cung ứng dịch vụ hấp dẫn, mở ra nhiều triển vọng phát triển mới.



# LIÊN KẾT, HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN

---

- Tăng cường hợp tác phát triển du lịch vùng với Quảng Bình và Thừa Thiên Huế trong việc định vị thương hiệu du lịch Chiến trường xưa và con đường di sản Miền Trung.
- Đẩy mạnh kết nối tour, đón khách du lịch từ các tỉnh, thành phố trong nước đến với 3 tỉnh Quảng Bình – Quảng Trị và Thừa Thiên - Huế.



# LIÊN KẾT, HỢP TÁC ĐỂ PHÁT TRIỂN

---

- Khai thác sản phẩm du lịch chung. là ưu tiên du lịch đường hàng không cho khách du lịch đến sân bay Phú Bài (Huế) sẽ đi theo tuyến Huế - Quảng Trị - Quảng Bình.
- Khai thác các tuyến du lịch đường bộ, đường sắt liên tỉnh về chiến trường xưa, du lịch lịch sử văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch biển đảo giữa Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa thiên Huế

CẢM ƠN QUÝ VỊ ĐÃ LẮNG NGHE

