

**MỘT SỐ NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP THU HÚT ĐẦU TƯ
VỀ DU LỊCH CỦA TỈNH QUẢNG TRỊ
(Hội nghị hợp tác phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị ngày 02/5/2021)**

**Lãnh đạo
Sở Kế hoạch và Đầu tư Quảng Trị

Hôm nay, trong không khí vui tươi, hân hoan mừng kỷ niệm 46 năm Ngày giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước, UBND tỉnh Quảng Trị long trọng tổ chức Hội nghị hợp tác phát triển du lịch. Lời đầu tiên, thay mặt Sở KH&ĐT tôi xin gửi đến Quý vị Đại biểu, Quý vị Khách Quý cùng toàn thể Hội nghị lời chào trân trọng và lời chúc tốt đẹp nhất.

Nhân dịp này, Sở Kế hoạch và Đầu tư xin báo cáo đánh giá tình hình thực hiện các chính sách thu hút các dự án đầu tư du lịch trong thời gian qua và một số giải pháp thu hút đầu tư về du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 như sau:

1. Tình hình thực hiện các chính sách thu hút đầu tư cho phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị trong thời gian qua

Thực hiện các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh đã ban hành các chính sách quan trọng để phát triển du lịch như: Chương trình hành động số 83-CTHĐ/TU ngày 25/7/2017 của BTV Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14/12/2017 của HĐND tỉnh về Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2025, định hướng đến 2030 và Quyết định số 2992/QĐ-UBND ngày 19/10/2020 của UBND tỉnh ban hành đề án cơ cấu lại ngành du lịch tỉnh Quảng Trị đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Trong gần 10 năm qua (2010 – 2019), tăng trưởng bình quân về thu nhập du lịch ước đạt trên 12%/năm; năm 2019 du lịch chiếm tỷ trọng khoảng 5,7% GRDP toàn tỉnh, riêng năm 2020 do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID nên tỷ trọng ngành du lịch chỉ đạt 1,6% GRDP. Trong giai đoạn này, tỉnh đã xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến du lịch Quảng Trị như: “Du lịch hoài niệm”, “Ký ức chiến tranh - Khát vọng hòa bình”, “Cửa ngõ Hành lang Kinh tế Đông - Tây”, kết nối, liên kết du lịch “Con đường Di sản miền Trung”, “Đường Hồ Chí Minh huyền thoại”...

Tỉnh cũng đã tập trung huy động nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng kinh tế - xã hội có tác động đến phát triển du lịch lên đến hàng ngàn tỷ đồng. Trên cơ sở nguồn vốn huy động được, tỉnh đã chỉ đạo quản lý sử dụng có hiệu quả để tập trung đầu tư các dự án, các hạng mục công trình phục vụ sự nghiệp phát triển du lịch. Cụ

thể nguồn vốn ngân sách nhà nước và nguồn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) được tập trung phân bổ cho các dự án: Công trình cơ sở hạ tầng du lịch Khu dịch vụ - du lịch Cửa Việt, Khu du lịch ven biển Cửa Tùng - Cửa Việt, Khu du lịch biển Nhật Tân xã Triệu Lăng, Khu du lịch sinh thái hồ Ái Tử, Khu du lịch sinh thái Trầm Trà Lộc, đảo Cồn Cỏ; Dự án phát triển du lịch bền vững Tiểu vùng sông Mê Kông do Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), tài trợ với tổng mức đầu tư gần 13,134 triệu USD; Dự án tập trung xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch cộng đồng ở Thôn Klu (Đakrông); xây dựng Trung tâm thông tin du lịch tại cửa khẩu quốc tế Lao Bảo, La Lay, đào tạo nâng cao năng lực cho cộng đồng địa phương trong vùng dự án và thực hiện nhiệm vụ thông tin, xúc tiến quảng bá du lịch.

Ngoài nguồn vốn NSNN và vốn hỗ trợ của các tổ chức quốc tế đầu tư cho ngành du lịch, nguồn vốn đầu tư ngoài ngân sách cũng được tỉnh chú trọng quan tâm thu hút và triển khai thực hiện. Đến nay, trên toàn địa bàn tỉnh đã có 50 dự án phát triển trong ngành du lịch được đăng ký đầu tư với tổng vốn đăng ký đạt 12.078,82 tỷ đồng. Phần lớn các dự án tập trung vào khai thác lợi thế du lịch biển, du lịch sinh thái thông qua các dự án xây dựng khu nghỉ dưỡng, khách sạn; Trong đó có một số dự án có giá trị vốn lớn, hứa hẹn là điểm nhấn cho ngành du lịch địa phương trong tương lai như : Dự án Khu Khu dịch vụ - du lịch Gio Hải với tổng vốn 4.470,65 tỷ đồng ; Apec Mandala Grand Cửa Việt với tổng vốn 500 tỷ đồng ; Tổ hợp Khách sạn 5 sao và Khu nghỉ dưỡng cao cấp HPP Kingston HPP với tổng vốn 339,8 tỷ đồng; Khu Aquatica - Cua Viet beach and resort với tổng vốn 342,36 tỷ đồng, Khu du lịch nghỉ dưỡng Biển Vàng với tổng mức đầu tư 120 tỷ đồng ...

Thời gian qua, tỉnh cũng đã tích cực tổ chức thực hiện nhiều hoạt động, chủ trương, chính sách¹ nhằm hỗ trợ và đồng hành cùng doanh nghiệp và nhà đầu tư như: Đối với các dự án đầu tư thuộc lĩnh vực, địa bàn ưu đãi đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư sẽ được hưởng một số chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư, cụ thể:

(i) Ưu đãi về thuế và đất đai: Nhà đầu tư được hưởng mức ưu đãi cao nhất trong khung quy định của pháp luật về thuế và đất đai;

(ii) Chính sách hỗ trợ về hạ tầng kỹ thuật ngoài hàng rào dự án ngoài khu công nghiệp, khu kinh tế:

- Về giao thông: Ngân sách tỉnh hỗ trợ đầu tư xây dựng đường giao thông từ trục chính đến chân hàng rào của dự án nhưng tối đa không quá 03 tỷ đồng;

¹ HĐND tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 15/2016/NQ-HĐND ngày 19/8/2016 Quy định chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Quảng Trị và Nghị quyết số 02/2018/NQ-HĐND ngày 18/7/2018 hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2018 – 2021; Trên cơ sở đó UBND đã ban hành Quyết định số 39/2016/QĐ-UBND ngày 21/9/2016 quy định chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Quyết định số 2353/QĐ-UBND ngày 12/10/2018 về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Nghị quyết số 02/2018/NQ-HĐND ngày 18/7/2018 của HĐND tỉnh.

- Về hệ thống điện, cấp thoát nước đến chân hàng rào dự án: Ngân sách tỉnh hỗ trợ xây dựng trạm biến áp, đường điện, cấp thoát nước nhưng không quá 02 tỷ đồng cho tất cả các hạng mục trên.

(iii) Hỗ trợ giải phóng mặt bằng: Tỉnh xem xét, hỗ trợ một phần chi phí giải phóng mặt bằng đối với các dự án ngoài khu công nghiệp, khu kinh tế. Mức hỗ trợ từ 100 triệu đồng đến 03 tỷ đồng tùy thuộc vào tổng vốn đầu tư của dự án.

(iv) Hỗ trợ về đào tạo nghề: Những dự án đầu tư sử dụng từ 50 lao động; hoặc từ 30 lao động nữ; hoặc lao động là người dân tộc thiểu số được tuyển dụng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, có hợp đồng lao động và đóng Bảo hiểm xã hội, sẽ được ngân sách tỉnh hỗ trợ chi phí đào tạo 1 lần với mức 1.000.000 đồng/01 lao động đối với loại hình đào tạo nghề sơ cấp và 3.000.000 đồng/01 lao động đối với loại hình đào tạo nghề trung cấp hoặc lao động sử dụng công nghệ kỹ thuật cao trở lên.

Giai đoạn 2016-2020, tỉnh đã thực hiện hỗ trợ cho 16 dự án với tổng kinh phí hơn 22,23 tỷ đồng. Mặc dù nguồn kinh phí hỗ trợ đầu tư không lớn, nhưng trong bối cảnh nguồn vốn ngân sách còn nhiều khó khăn, đây là sự quan tâm, động viên đồng hành cùng với các doanh nghiệp/nhà đầu tư thực hiện các hoạt động đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

*** Việc thu hút đầu tư phát triển du lịch trong thời gian qua đã được tỉnh quan tâm, song ngành du lịch vẫn chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế với những tồn tại, vướng mắc khó khăn chủ yếu sau:**

(i) Công tác Quy hoạch chưa đồng bộ, chất lượng chưa cao, phải thường xuyên điều chỉnh. Quy hoạch một số khu du lịch trọng điểm triển khai chậm ảnh hưởng đến thu hút nguồn lực xã hội. Một số khu vực có chồng lấn giữa quy hoạch du lịch và các chuyên ngành khác. Quản lý quy hoạch có mặt còn hạn chế.

(ii) Một số dự án đã đăng ký đầu tư nhưng không triển khai hoặc đầu tư dở dang không dứt điểm. Nguyên nhân chủ yếu là có vướng mắc GPMB, dịch COVID-19 và Nhà đầu tư chưa thực sự quyết tâm.

(iii) Nguồn lực đầu tư của tỉnh cho phát triển du lịch còn nhiều hạn chế, nhất là kinh phí dành cho công tác đầu tư cơ sở hạ tầng và quảng bá, xúc tiến du lịch. Chính sách ưu tiên hỗ trợ của tỉnh dành cho ngành kinh tế mũi nhọn du lịch còn chưa thực sự hấp dẫn.

(iv) Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và công tác tiếp thị thị trường chưa được sự quan tâm rộng rãi của doanh nghiệp; một số doanh nghiệp còn có tư tưởng trông chờ vào sự hỗ trợ của ngân sách nhà nước; tính cộng đồng hợp tác liên kết trong các doanh nghiệp chưa mạnh;

(v) Hoạt động du lịch tuy đạt được sự tăng trưởng khá cao với sự tham gia ngày càng nhiều các doanh nghiệp từ nhiều thành phần kinh tế nhưng hầu hết quy mô còn nhỏ, phương thức kinh doanh chậm được cải tiến đổi mới, chất lượng các

dịch vụ chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch, hiệu quả kinh doanh còn hạn chế; Chưa thu hút được những doanh nghiệp du lịch hàng đầu.

(vi) Loại hình và sản phẩm du lịch chất lượng không đồng đều, sức cạnh tranh chưa cao. Thiếu những sản phẩm du lịch đặc sắc, có tầm cỡ, có sức cạnh tranh trong vùng, trong nước và quốc tế; các dịch vụ bổ sung còn yếu nên chưa kéo dài ngày lưu trú và tăng chi tiêu của khách. Thị trường hàng hóa lưu niệm chưa phong phú, đa dạng và thiếu bản sắc địa phương để thu hút khách chi tiêu.

2. Một số nhiệm vụ, giải pháp thu hút đầu tư, phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2021-2025

Đề án Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh đã xác định: Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, vận hành theo cơ chế thị trường, là động lực thúc đẩy phát triển các lĩnh vực khác. Mục tiêu là đến năm 2020, ngành du lịch chiếm 10% GRDP của tỉnh. Để đạt được mục tiêu đó, tỉnh cần tập trung thực hiện đồng bộ các giải pháp về thu hút, phát triển du lịch cụ thể sau:

Một là, tăng cường công tác quản lý nhà nước về Du lịch: (i) Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính; loại bỏ các thủ tục hành chính rườm rà, không cần thiết, gây phiền toái cho các nhà đầu tư; cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); (ii) Đổi mới mạnh mẽ tư duy, cách làm về phát triển du lịch phù hợp với quy luật kinh tế thị trường, xu thế hội nhập, khai thác và phát huy tiềm năng, thế mạnh, nhất là những lợi thế đặc thù, khác biệt của địa phương; Chú trọng liên kết vùng trong phát triển du lịch; tôn trọng yếu tố tự nhiên, cảnh quan thiên nhiên gắn với khai thác chiều sâu giá trị văn hóa, truyền thống tốt đẹp của quê hương Quảng Trị; kết hợp phát triển hài hòa giữa chiều rộng và chiều sâu, khai thác và bảo tồn, coi trọng cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế; (iii) Nâng cao chất lượng công tác lập quy hoạch, khẩn trương khắc phục vấn đề chồng lấn quy hoạch; trước mắt, tập trung hoàn thành Quy hoạch tỉnh đảm bảo kết hợp hài hòa các ngành lĩnh vực; thực hiện nhất quán chủ trương sử dụng vốn ngân sách để lập quy hoạch phân khu xây dựng chung các khu dịch vụ - du lịch, các nhà đầu tư thực hiện quy hoạch cụ thể, chi tiết để triển khai các dự án đầu tư trên cơ sở bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất của quy hoạch chung đã được phê duyệt; (iv) Tiếp tục thực hiện tốt các chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, khởi nghiệp, tích hỗ trợ các nhà đầu tư tháo gỡ các vướng mắc, sớm đưa dự án đi vào hoạt động; (v) Gắn trách nhiệm với người đứng đầu địa phương/sở ngành trong công tác hỗ trợ GPMB thực hiện dự án đầu tư du lịch, giám sát tình hình triển khai dự án để kịp thời xử lý những khó khăn cho nhà đầu tư.

Hai là, tập trung nguồn vốn ngân sách đầu tư công để nâng cấp cơ sở hạ tầng, tạo cơ sở thu hút đầu tư phát triển du lịch:

(i) Tập trung ngân sách nhà nước, vốn ODA, và các nguồn lực hợp tác công tư để đầu tư các dự án cải thiện điều kiện kết nối giao thông, đáng chú ý là: Dự án

Đường ven biển kết nối hành lang kinh tế Đông Tây, tỉnh Quảng Trị với tổng mức đầu tư 2.060 tỷ đồng; Cảng hàng không, cảng biển du lịch; Đường nối đường Hồ Chí Minh nhánh Đông với đường Hồ Chí Minh nhánh Tây, tỉnh Quảng Trị; Đường kết nối các điểm du lịch huyện Hướng Hóa; Đường kết nối du lịch thác Ba Vòi; và nhiều tuyến giao thông kết nối du lịch khác. (ii) Ưu tiên đầu tư hạ tầng các cửa khẩu quốc tế để thúc đẩy du lịch biên mậu dọc hành lang kinh tế Đông – Tây. (iii) Tập trung đầu tư CSHT thiết yếu của các khu, điểm du lịch có tiềm năng để tạo tiền đề thu hút vốn đầu tư ngoài Nhà nước, đặc biệt là: các khu du lịch biển, du lịch cộng đồng, các điểm du lịch sinh thái. (iv) Đẩy mạnh xã hội hóa, nghiên cứu mô hình hợp tác công tư (PPP) để tôn tạo, phục dựng và khai thác hợp lý các di tích văn hóa, lịch sử để phát triển du lịch (như: Khu di tích Đồi bờ Hiền Lương; Khu di tích quốc gia đặc biệt Thành Cổ Quảng Trị; các nghĩa trang liệt sỹ quốc gia; Khu lưu niệm TBT Lê Duẩn; Địa đạo Vịnh Mốc ...). (v) Mở rộng mạng lưới cấp điện, cấp nước sinh hoạt, thu gom xử lý rác tiếp cận các điểm du lịch, phấn đấu đưa điện lưới ra đảo Cồn Cỏ.

Ba là, đẩy mạnh thu hút đầu tư ngoài nhà nước để phát triển sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao tại các khu vực động lực phát triển, các khu du lịch có nhiều tiềm năng; Tập trung thu hút đầu tư đối với các dự án lớn như: sân golf; Khách sạn; các khu nghỉ dưỡng biển, nghỉ dưỡng sinh thái; các khu phức hợp, vui chơi giải trí, trung tâm thương mại. Khai thác tối đa các lợi thế về các công trình tôn giáo – tín ngưỡng nổi bật, các di tích và đặc trưng văn hóa-lịch sử, cảnh quan, môi trường để thu hút đầu tư các loại hình du lịch tương ứng. Quan tâm thu hút đầu tư các dịch vụ bổ sung, các cơ sở chế biến nông sản, sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ, đồ lưu niệm.

Bốn là, đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá, thu hút khách du lịch: (i) Chú trọng công tác nghiên cứu, xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường, chiến lược thị trường khách du lịch đến tỉnh Quảng Trị. Có cơ chế huy động nguồn lực cho hoạt động xúc tiến du lịch đảm bảo hoạt động linh hoạt, liên kết chặt chẽ với các ngành, địa phương và doanh nghiệp; (ii) Phát huy vai trò các cơ quan truyền thông của tỉnh, tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông của Trung ương, các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan ngoại giao nước ngoài ở Việt Nam để giới thiệu, quảng bá hình ảnh của Quảng Trị với bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài. Kết hợp hoạt động thông tin đối ngoại với quảng bá du lịch, chủ động lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, thu hút đầu tư về du lịch trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện ngoại giao.

Năm là, đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch: Chú trọng liên kết vùng, khu vực, các địa phương trong nước và quốc tế có thị trường khách lớn và ổn định, phù hợp với định hướng khai thác thị trường khách của địa phương. Duy trì có hiệu quả mối liên kết, hợp tác phát triển du lịch Quảng Trị - Quảng Bình - Thừa

Thiên Huế; Quảng Trị - Savannakhet - Mucdahan; Quảng Trị - Salavan - Ubon Ratchathani và mở rộng liên kết với các tỉnh thành khác. Nghiên cứu tổ chức liên kết và thực hiện có hiệu quả kế hoạch hợp tác với các địa phương của các nước Đông Bắc Á, Bắc Mỹ, Tây Âu, các nước trong khu vực ASEAN và các tổ chức quốc tế về phát triển du lịch, đặc biệt hợp tác trong việc đào tạo nguồn nhân lực và xúc tiến quảng bá du lịch.

Sáu là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển du lịch: (i) Từng bước hoàn thiện hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin gắn với xây dựng đô thị thông minh để đáp ứng và triển khai nhiệm vụ hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh; (ii) Xây dựng hệ thống hạ tầng viễn thông mạng wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch và các khách sạn, nhà hàng, trung tâm dịch vụ du lịch nhằm phục vụ nhu cầu kết nối internet và tiếp cận thông tin nhanh chóng của người dân và du khách; (iii) Tạo môi trường thuận lợi, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà cung cấp dịch vụ tiếp cận, cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho khách du lịch thông qua môi trường số, ứng dụng công nghệ hiện đại trong kinh doanh du lịch.

Bảy là, tăng cường năng lực cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch: (i) Khuyến khích các doanh nghiệp có thương hiệu mạnh phát triển sản phẩm du lịch cao cấp, có giá trị cao, hình thành mạng lưới văn phòng đại diện doanh nghiệp ở các thị trường trọng điểm của Quảng Trị ở trong và ngoài nước; (ii) Tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh trong phát triển du lịch. Nâng cao khả năng tiếp cận vốn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp; khuyến khích, ưu đãi hỗ trợ đầu tư ở mức cao nhất trong khuôn khổ pháp luật hiện hành; (iii) Hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ hiện đại trong kinh doanh du lịch; phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ hỗ trợ du khách tiếp cận, trải nghiệm các dịch vụ du lịch dựa trên công nghệ số.

Kính thưa Hội nghị.

Với những tiềm năng, thế mạnh riêng có của mình, và nếu triển khai được các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch hợp lý, hiệu quả; có thể tin tưởng rằng ngành du lịch Quảng Trị sẽ phát huy được nội lực, trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy phát triển tỉnh nhà, góp phần hoàn thành các mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 – 2025.

Cuối cùng, một lần nữa cho phép tôi xin được kính chúc Quý vị Đại biểu, Quý vị Khách quý, cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân sức khỏe, chúc Hội nghị thành công tốt đẹp!